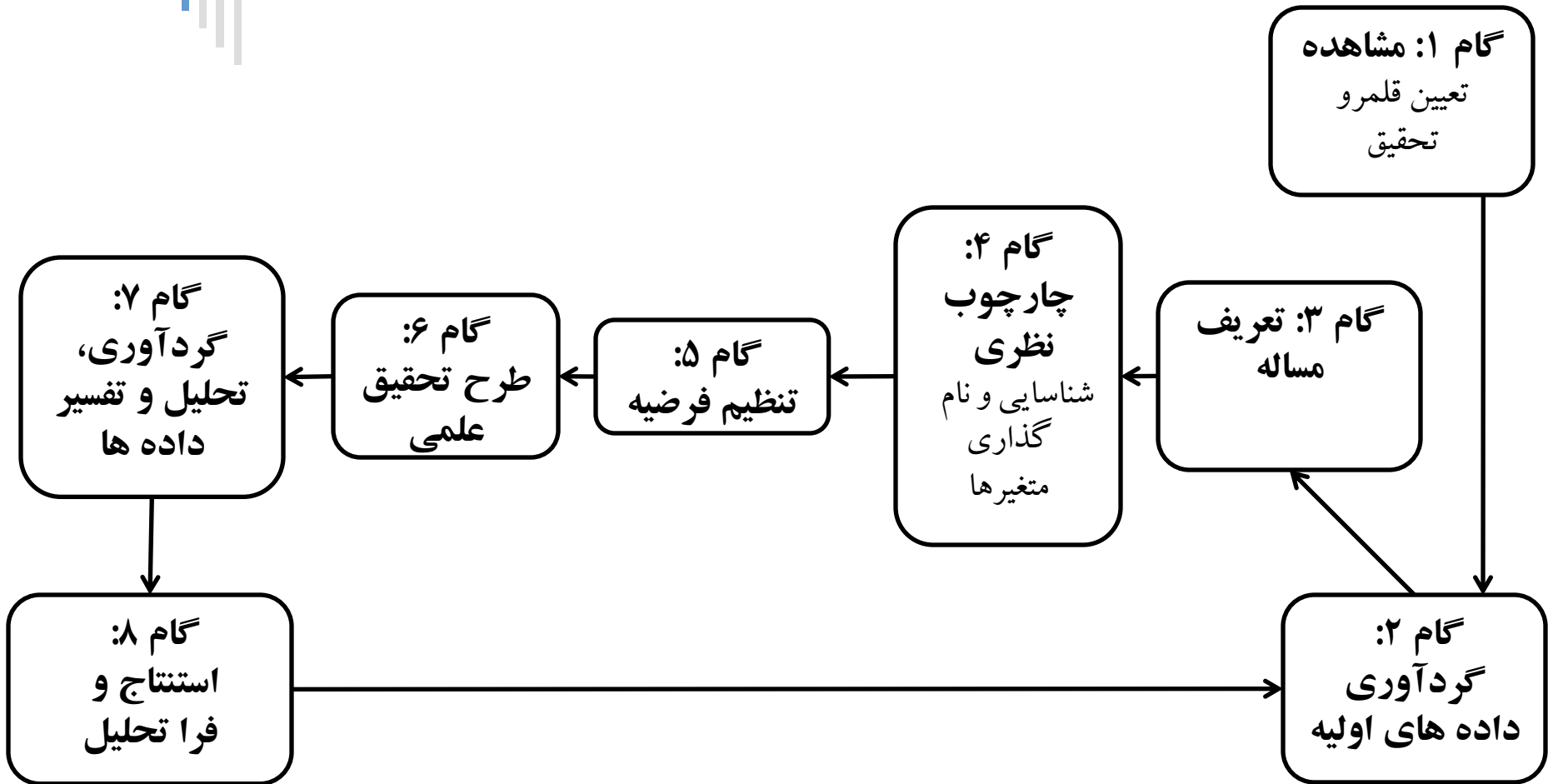


فصل ۳:
چارچوب نظری
و
تنظیم فرضیه
(گام ۴ تا ۵)

Management
Finance & Accounting

فرایند تحقیق





در این فصل با مطالب زیر آشنا میشوید:

- متغیر (variable) چیست؟
- انواع متغیرها
- چرا چارچوب نظری (Conceptual framework) ضرورت دارد؟
- چارچوب نظری چگونه بوجود می آید؟
- فرضیه چیست و چگونه بوجود می آید؟



۵ ویژگی بنیادی را باید برای چارچوب نظری در نظر گرفت:

1. متغیرهای مرتبط با موضوع پژوهش باید به روشنی شناسایی و مشخص شوند
2. نحوه ارتباط متغیرهای باید مشخص شود
3. جهت روابط باید مشخص شود
4. باید به روشنی نشان داد که انتظار داریم چه نتایجی رخ دهد
5. نمودار چارچوب مفهومی ترسیم شود



انواع متغیرها

- متغیر وابسته (یا متغیر ملاک) Dependent Variable
 - متغیر مستقل (یا متغیر پیش بین) Independent Variable
 - متغیر تعدیل کننده Moderating Variable
 - متغیر مداخله گر Intervening Variable
-



انواع متغیرها

متغیر مستقل به تبیین واریانس در متغیر وابسته کمک می کند.

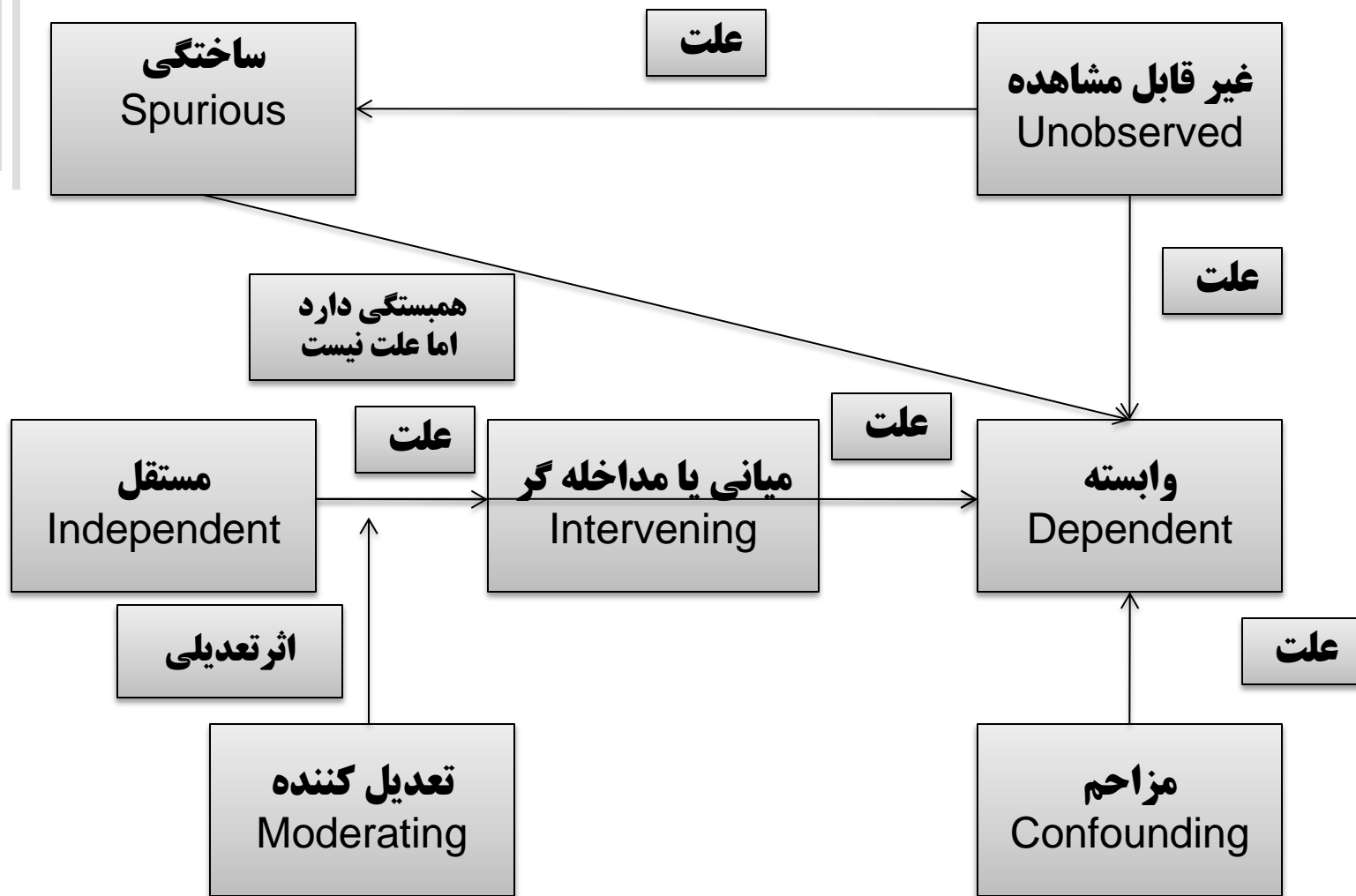
متغیر مداخله گر به عنوان تابعی از متغیر مستقل در زمان t_2 پدیدار می شود و موجب درک رابطه بین متغیر مستقل و وابسته می شود.

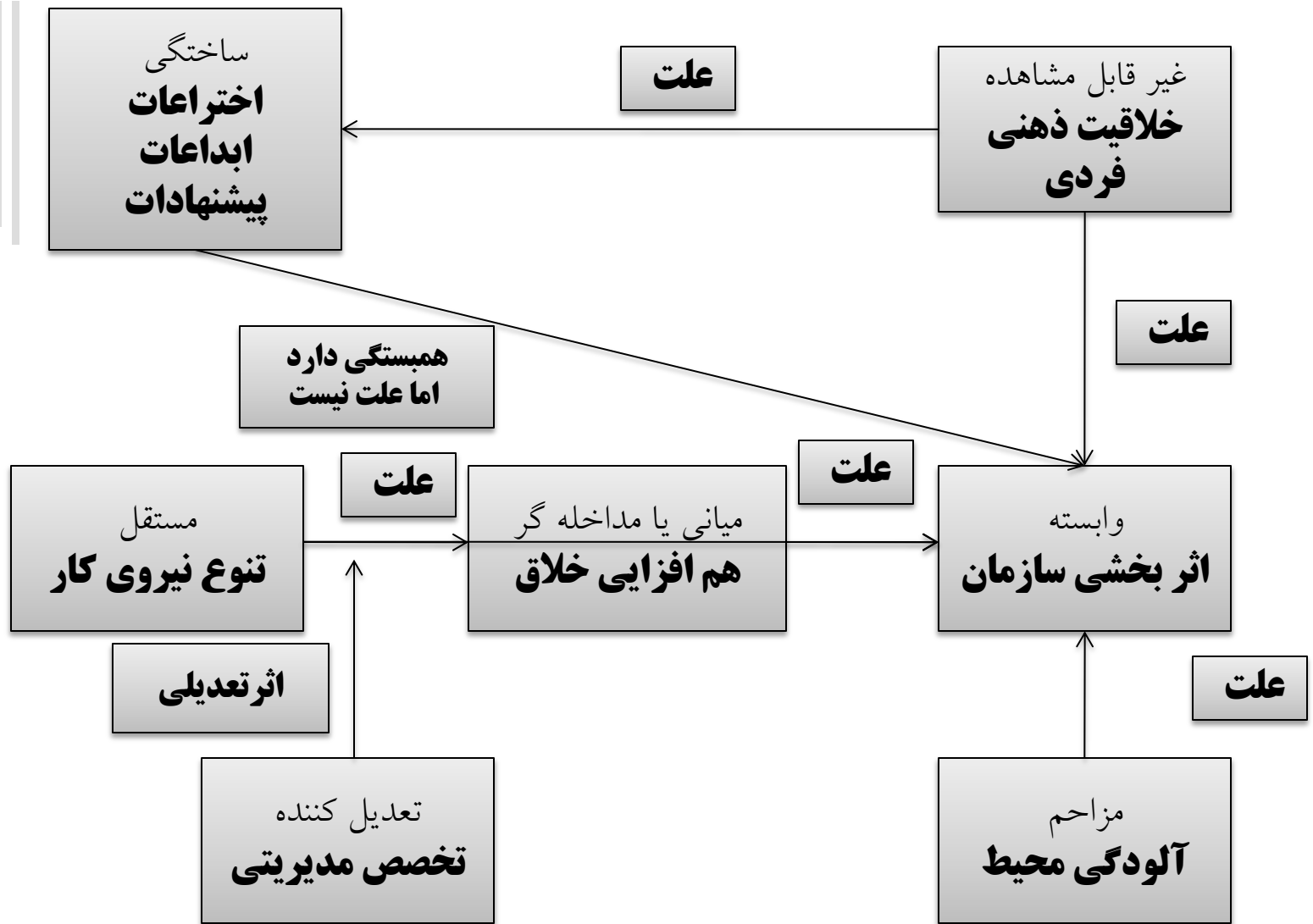
متغیر تعدیل کننده تاثیر اقتضایی بر رابطه بین دو متغیر مستقل و وابسته دارد.

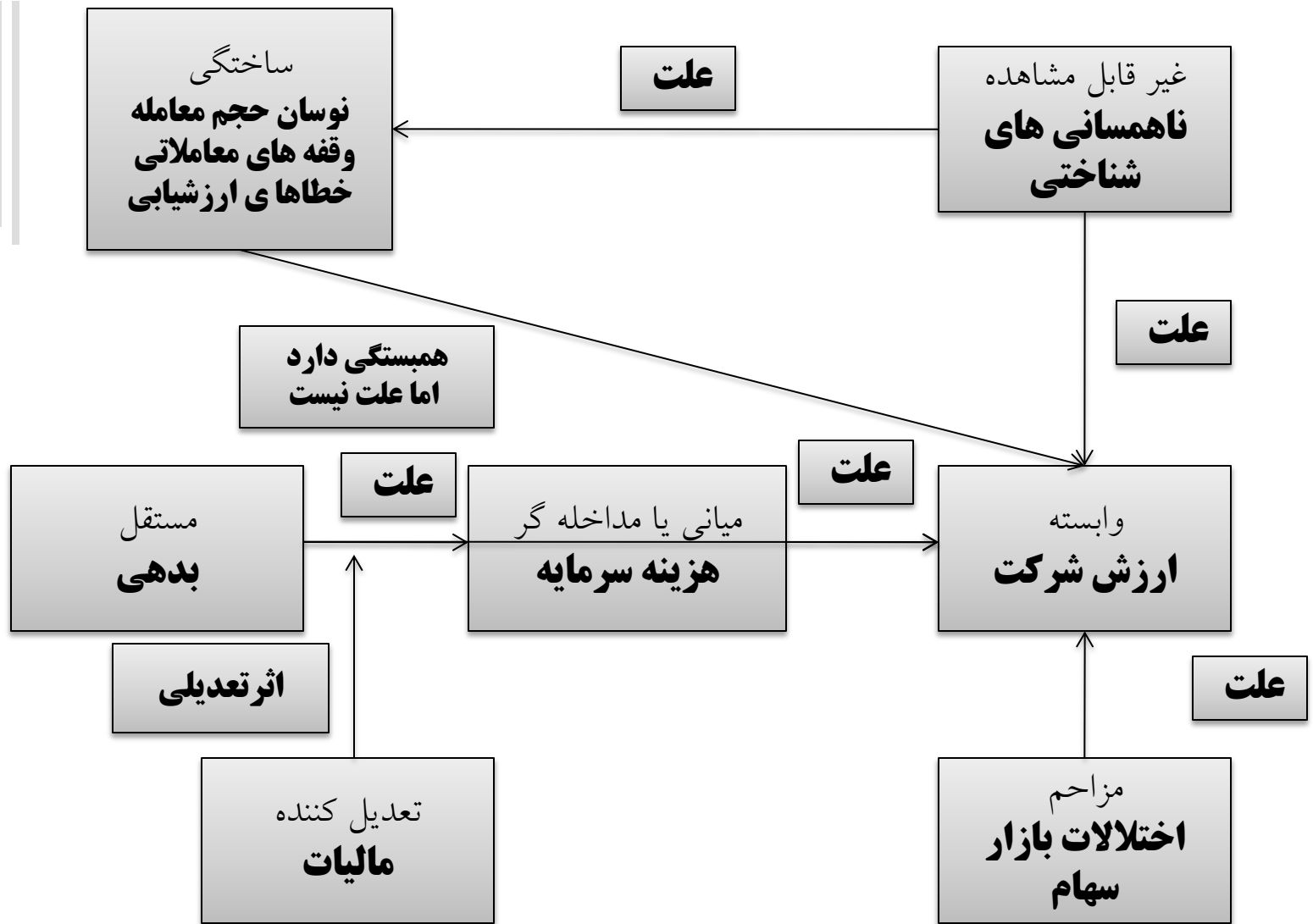
متغیر مداخله گر به واریانسی که قبلاً توسط متغیر مستقل تبیین شده است چیزی نمی افزاید

ولی متغیر تعدیل کننده و متغیر مستقل در تبیین واریانس اثر تعاملی دارند. یعنی اگر متغیر

تعدیل کننده حضور نداشته باشد رابطه تئوریک بین دو متغیر دیگر پایدار نمی ماند.





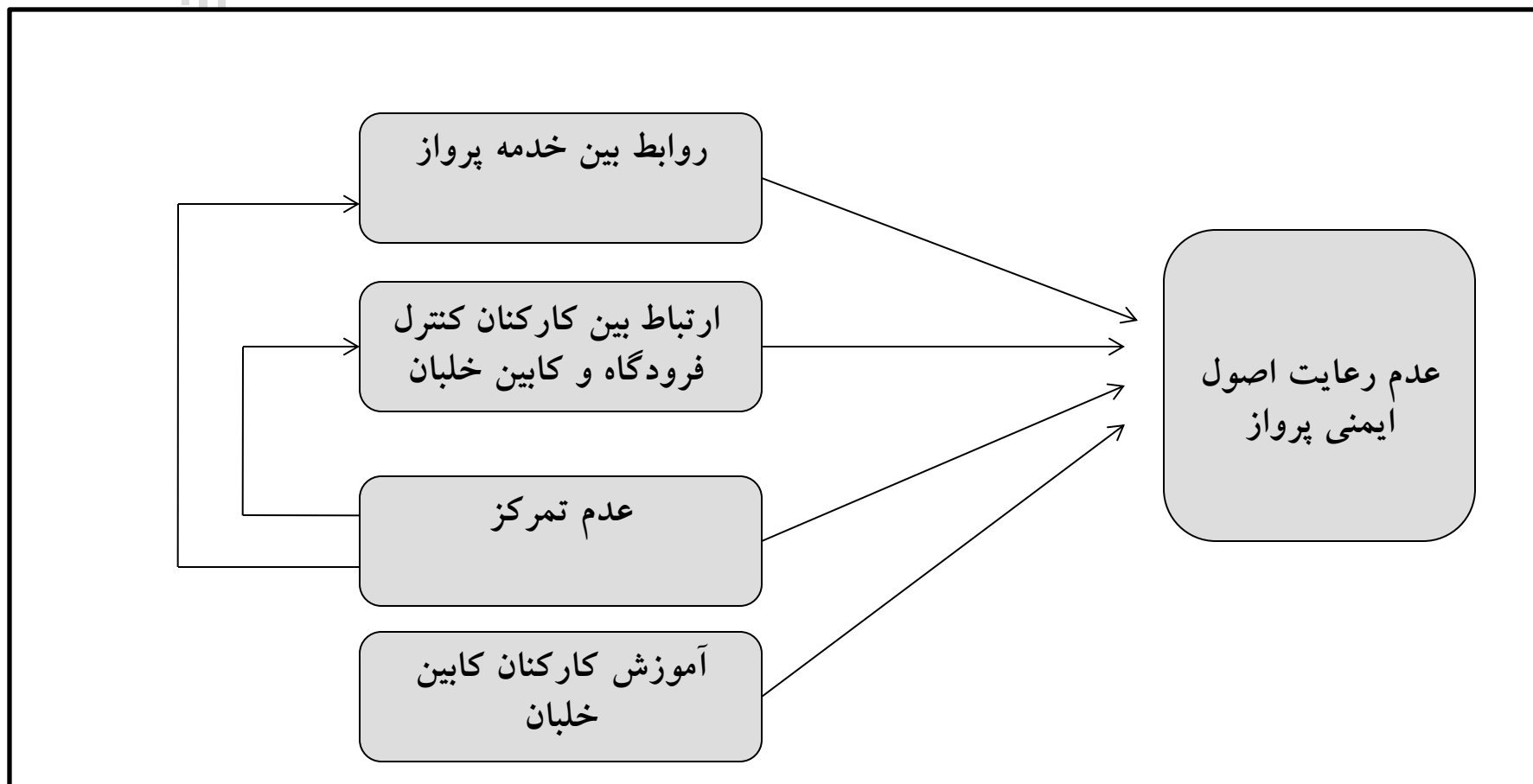




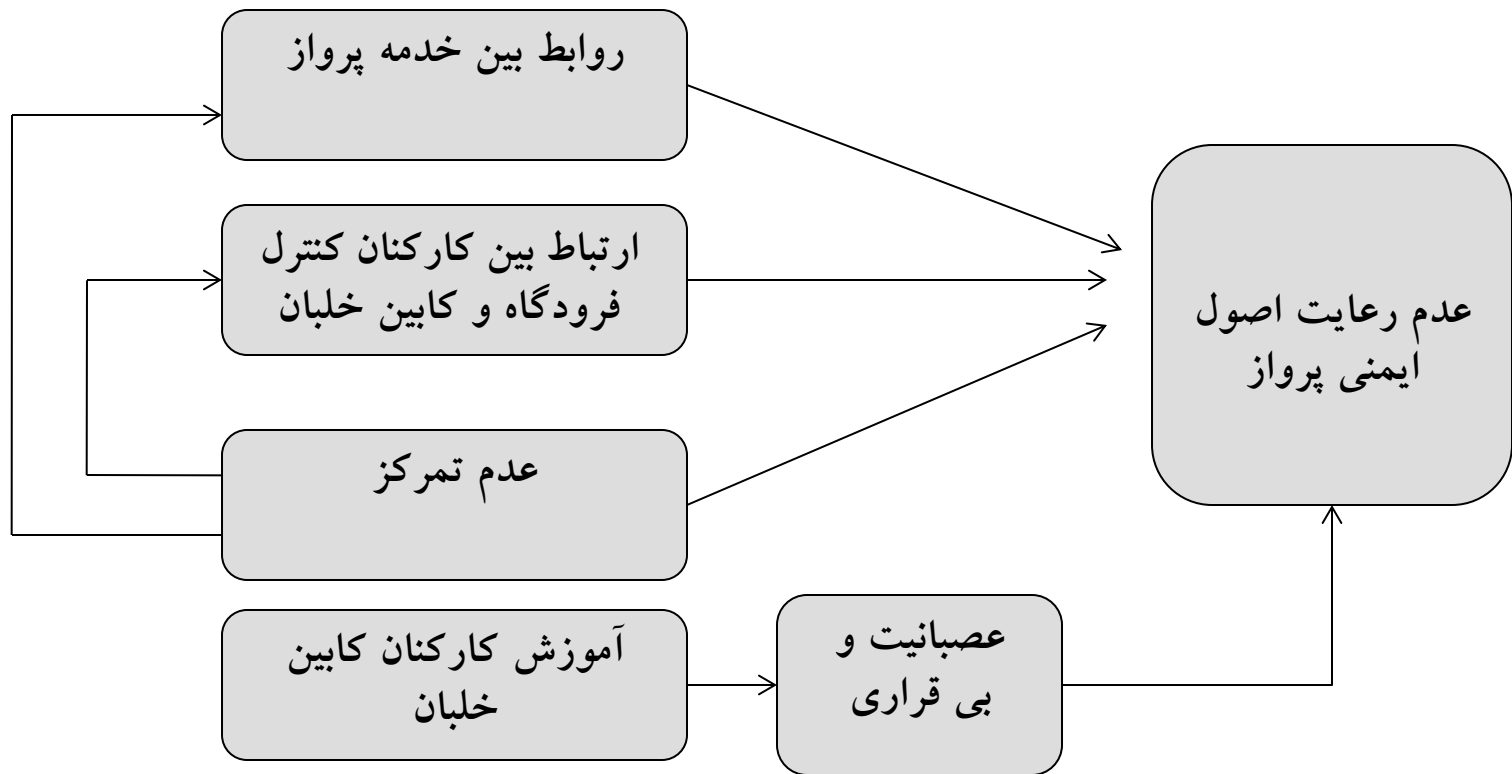
ضرورت چهارچوب نظری

- با استفاده از این چارچوب نظری، فرضیه های آزمون پذیر را می توان پدید آورد تا بررسی شود نظریه تدوین شده تا چه اندازه معتبر است.
 - بر پایه نتایج آزمون فرضیه ها (که متضمن تایید یا عدم تایید است) درجه حل شدن مشکل به یاری یافته های پژوهش آشکار می شود.
 - چهارچوب نظری بنیان تمام تحقیق را تشکیل می دهد حتی اگر همچون برخی پروژه های کاربردی الزاما فرضیه هایی آزمون پذیر پدید نیاید.
-

مثال چارچوب مفهومی

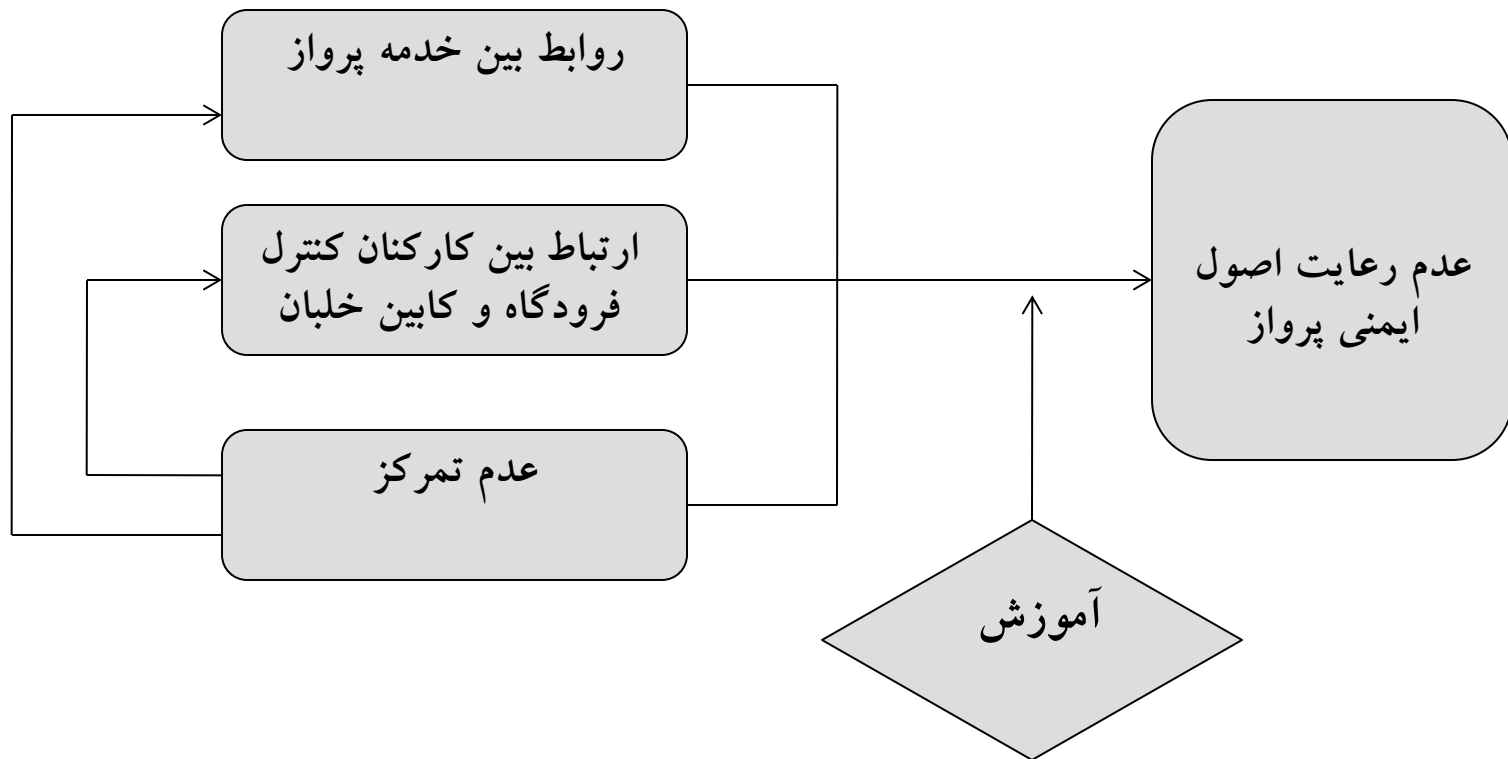


مثال متغیر مداخله گر

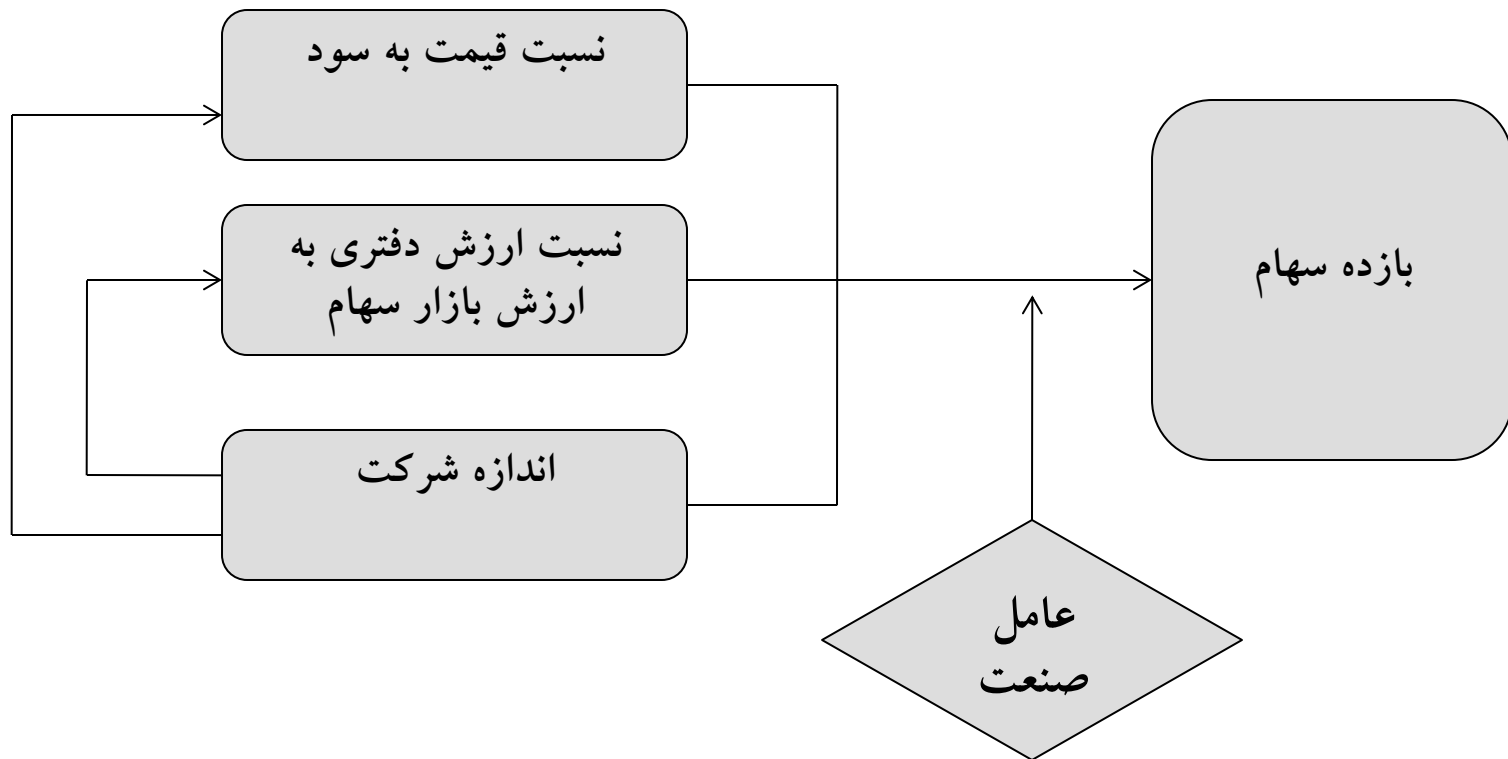


مثال: متغیر تعدیل کننده

میخواهیم مدل را بصورت بنیادی تغییر دهیم



مثال: تحقیق فاما و فرنچ (۱۹۹۵) متغیر تعدیل کننده



فرضیه و نقش آن در پژوهش علمی

تعریف فرضیه :

- حدس عالمانه ای است درباره حل یک مساله
- رابطه ای منطقی بین دو یا چند متغیر که به صورت جملی ای آزمون پذیر بیان میشود
- پیش نویس قانون علمی

۳ دلیل مهم:

1. فرضیه ابزار کار تئوری است
2. فرضیه پژوهش ما را هدایت میکند یعنی با آزمایش فرضیه میتوان نتیجه گرفت (خود متغیرها را نمی توان آزمود) فرضیه مقررات بازی است و از پیش تعیین میشود
3. سوال ابهام است اما فرضیه روشن و واضح. بدون فرضیه دانش شکل نمیگیرد



منابع فرضیه

□ استنتاج قیاسی

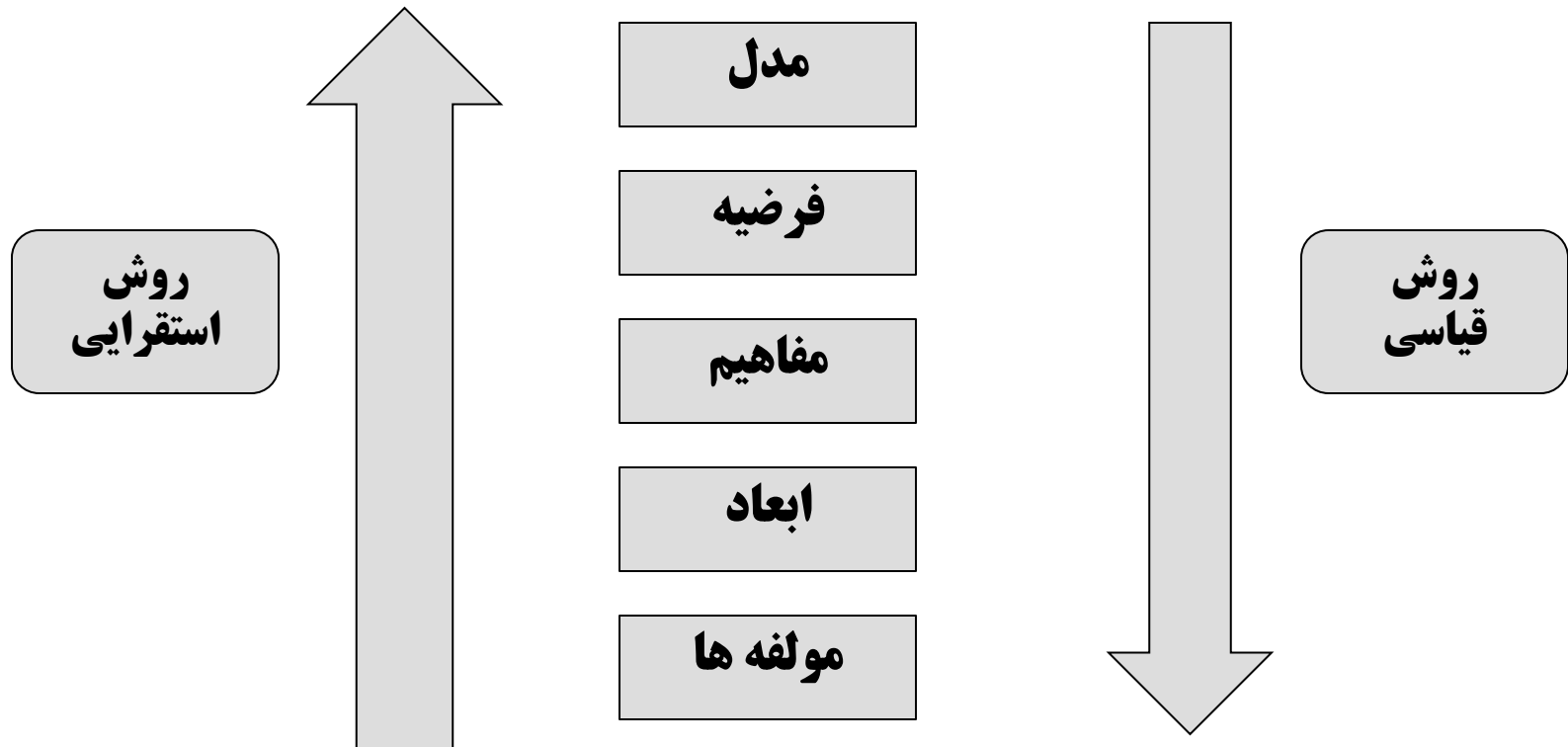
- ایجاد مدل، فرمول بندی فرضیه های آزمون پذیر، گردآوری داده ها و سپس آزمون فرضیه

□ استنتاج استقرایی

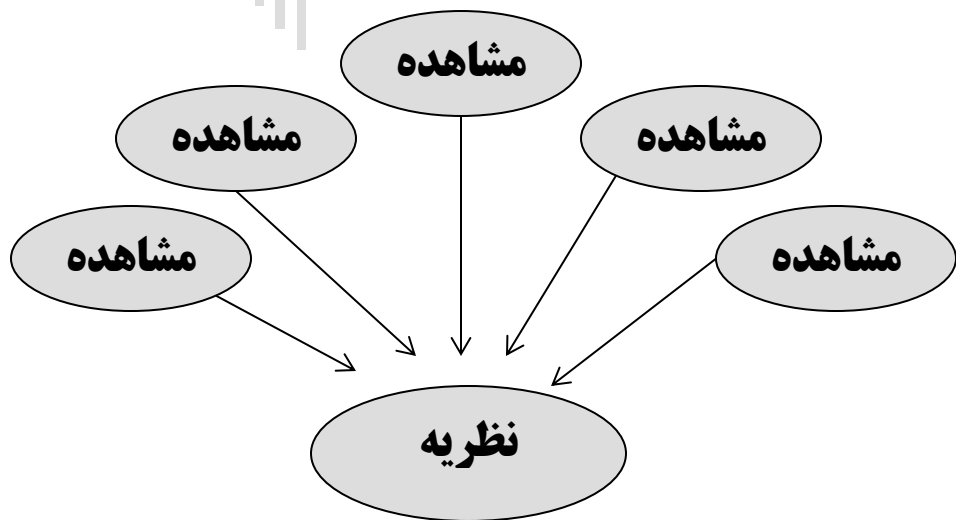
- گردآوری داده ها، تنظیم فرضیه های جدید بر پایه آنچه از داده های گردآوری شده می دانیم و سپس آزمودن آنها

□ استفاده از استنتاج قیاسی و استقرایی

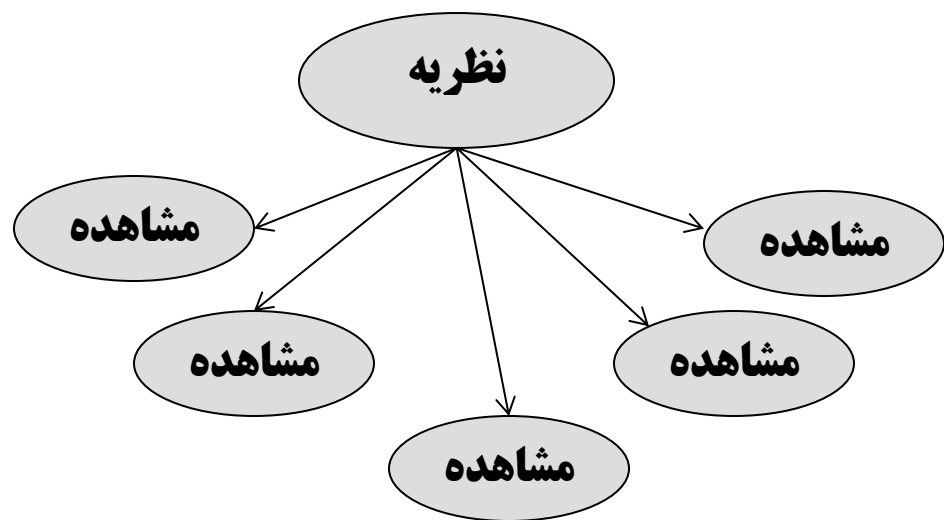
فرضیه سازی



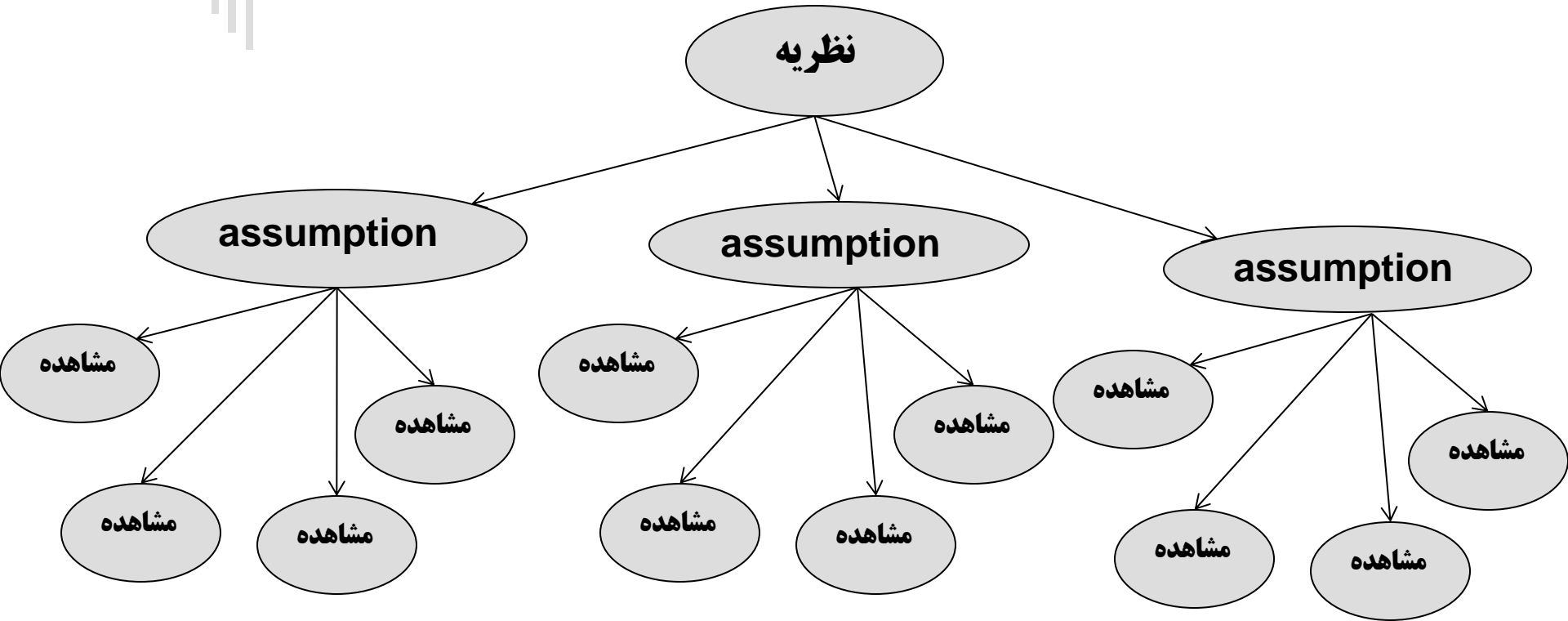
نظریه پردازی



نظریه آزمایی



نظریه آزمایی



ویژگی فرضیه خوب

- آزمون پذیر باشد
- هماهنگ با سایر فرضیه های موجود باشد
- سادگی منطقی باشد
- باید به مساله موجود جواب دهد نه مسائل دیگر
- باید بتوان آنرا به شکل کمی درآورد
- باید نتایج زیادی در بر داشته باشد و چشم انداز و قلمرو آن کلی باشد (چون واقعتهای بیشتری را بیان میکند) • (نه خیلی کلی و نه خیلی جزئی)



چارچوب های بیان فرضیه

- جمله های اگر...پس
- فرضیه های جهت دار (مثبت، منفی، بیشتر از، کم تر از)
- فرضیه های بدون جهت
- فرضیه صفر و جانشین
- آزمون فرضیه در پژوهش کیفی: تحلیل حالت منفی

مبانی آزمون فرض آماری

تحقیقات اکتشافی:

- با سوال آغاز میشوند:
- مثال: متوسط بهره وری کارکنان چقدر است؟
- متودولوژی تخمین: بین ۵۵ تا ۶۰ درصد

تحقیقات غیر اکتشافی

- متودولوژی آزمون آماری
- مثال فرضیه آماری: بهره وری کارکنان بیش از ۷۰ درصد است.



انواع فرضیه

□ فرضیه صفر (Null Hypothesis)

■ پیشنهادی است که رابطه مشخص و دقیق بین دو متغیر را بیان می کند.

□ فرضیه جانشین (مخالف یا محقق)

■ جمله ای است که رابطه بین دو متغیر را بیان می کند یا تفاوت‌های بین دو گروه را نشان می دهد.



فرضیه صفر (Null Hypothesis)

- پیشنهادی است که رابطه مشخص و دقیق بین دو متغیر را بیان می کند.
 - بیانگر عدم وجود تفاوت در جامعه (یا نوعی عدد معین) و عدم همبستگی یا رابطه علت و معلولی است.
 - فرضیه صفر به عنوان عدم ارتباط معنی دار بین دو متغیر یا عدم تفاوت معنی دار بین دو گروه تعریف می شود.
 - بر مبنای فرضیه صفر اظهار می کنیم که هیچ تفاوتی بین جامعه و نمونه وجود ندارد.
 - آنچه حاصل تحقیق است خطای آماری و نمونه گیری است نه به دلیل وجود هرگونه رابطه بین دو متغیر
-



فرضیه جانشین

- جمله ای است که رابطه بین دو متغیر را بیان می کند یا تفاوت‌های بین دو گروه را نشان می دهد.
 - بیانگر وجود تفاوت در جامعه (یا نوعی عدد معین) و عدم همبستگی یا رابطه علت و معلولی است.
 - فرضیه جانشین در نقطه مقابل فرضیه صفر قرار دارد.
-

انواع فرضیه ها

فرضیه جانشین	فرضیه صفر	شرح
$D + E \geq 0$	$D + E = 0$	تفاوت بین عملکرد متغیرها
$C + E \geq 0$	$C + E = 0$	رابطه همبستگی بین متغیرها
$R + E \geq 0$	$R + E = 0$	رابطه علت و معلولی بین متغیرها



آزمون فرضیه ها

- آزمون آماری متناسب با فرضیه ها باید اجرا شود که معین می کند آیا فرضیه جانشین تایید می شود یا نه؟
 - یعنی تفاوت معنی دار بین گروهها یا متغیرها وجود دارد؟
 - اگر نتایج به دست آمده نتواند سطح $P \leq 0/05$ را پاسخ گوید آنگاه فرضیه صفر رد می شود.
-

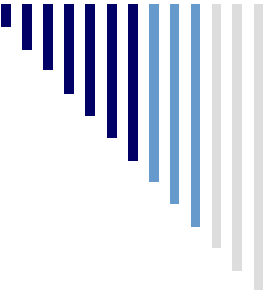
متودولوژی آزمون آماری

1. تعیین فرضیات آماری (H_0 و H_1)

2. تعیین سطح زیر منحنی H_0 و H_1

3. محاسبه متغیر استاندارد یا آماره آزمون

4. تصمیم گیری



تراژدی بزرگ علم ، قتل فرضیه
های زیبا و بدست آوردن حقایق
زشت است.

هاکسلی



تکلیف هفته آینده:

درسایت زیر:

چارچوب تحقیقات حسابداری

<http://marriottschool.byu.edu/emp/tc259/accframework/index.cfm>

قبلاً سوالات مهم را تدوین کردید (از یک موضوع و با ذکر منبع)

□ متغیرها را شناسایی کنید و نقش آنها را تعیین کنید

□ فرضیه ها را به همراه چارچوب مفهومی بنویسید