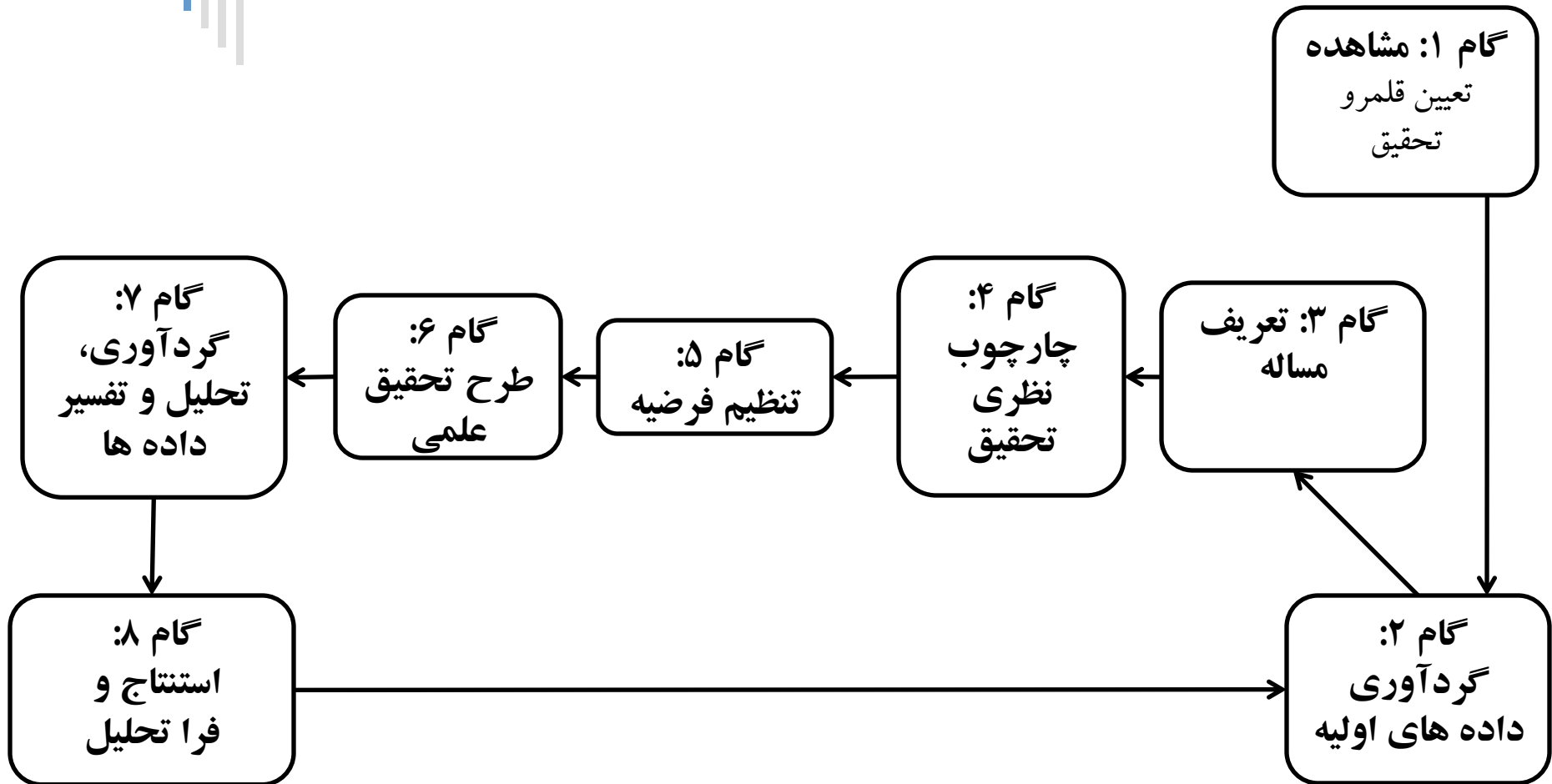


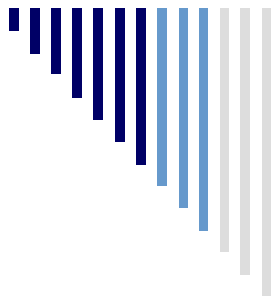

مساله و گردآوری داده ها

فصل ۲: فرایند تحقیق (۱-۲-۳)

Management
Finance & Accounting

فرایند تحقیق





در این فصل با مطالب زیر آشنا میشوید:

- زمینه کلی و قلمرو مساله
- جنبه های اصلی و ابعاد مهم سوال یا مشکل
- گردآوری داده های اولیه (ماهیت داده ها)
- چرا پیشینه کاوی؟
- اجرای بررسی پیشینه
- پایگاههای اطلاعاتی متون
- ماخذ نویسی (APA و شیکاگو و Turabian)

منابع طرح موضوع تحقیق برای محقق

□ کنجکاوی

□ تجارب شخصی

□ مطالعه آثار مکتوب :

□ استفاده از نظریه ها، تجارب و نتایج تحقیق های

دانشمندان دیگر

□ بررسی تحقیقات دیگران و ادامه راه آنها

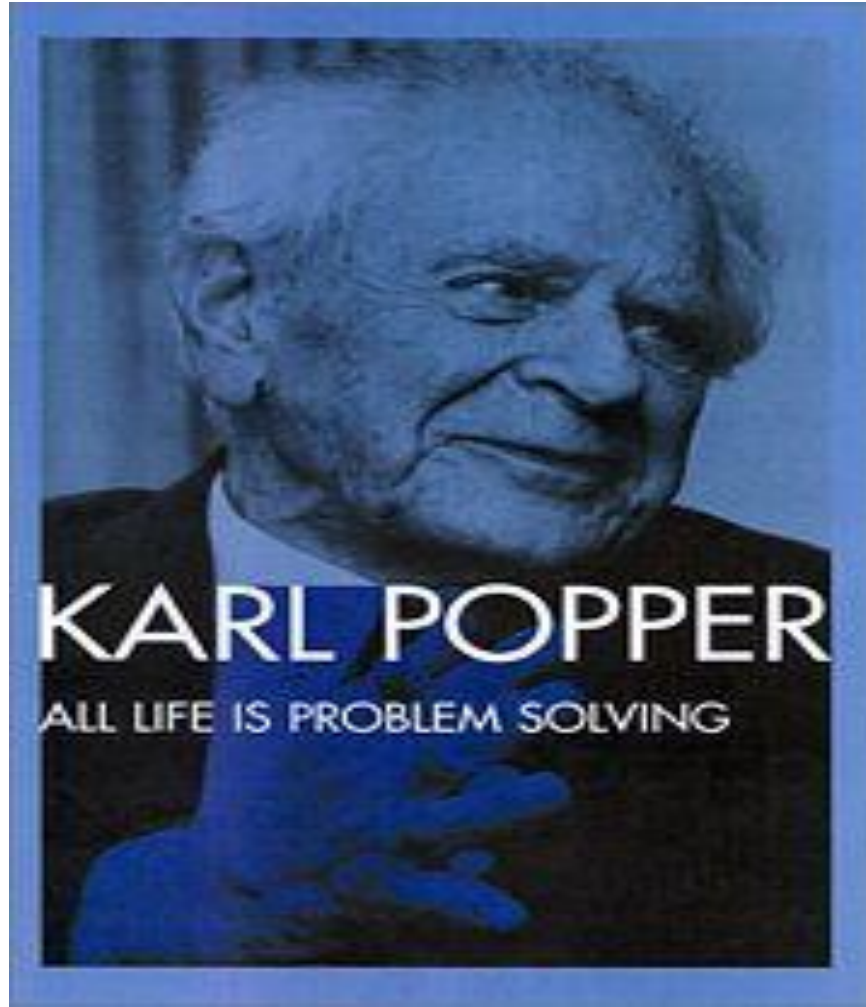
□ منابع شفاهی:

□ سخنرانی ها، گفتگوها، مناظره ها و برنامه های

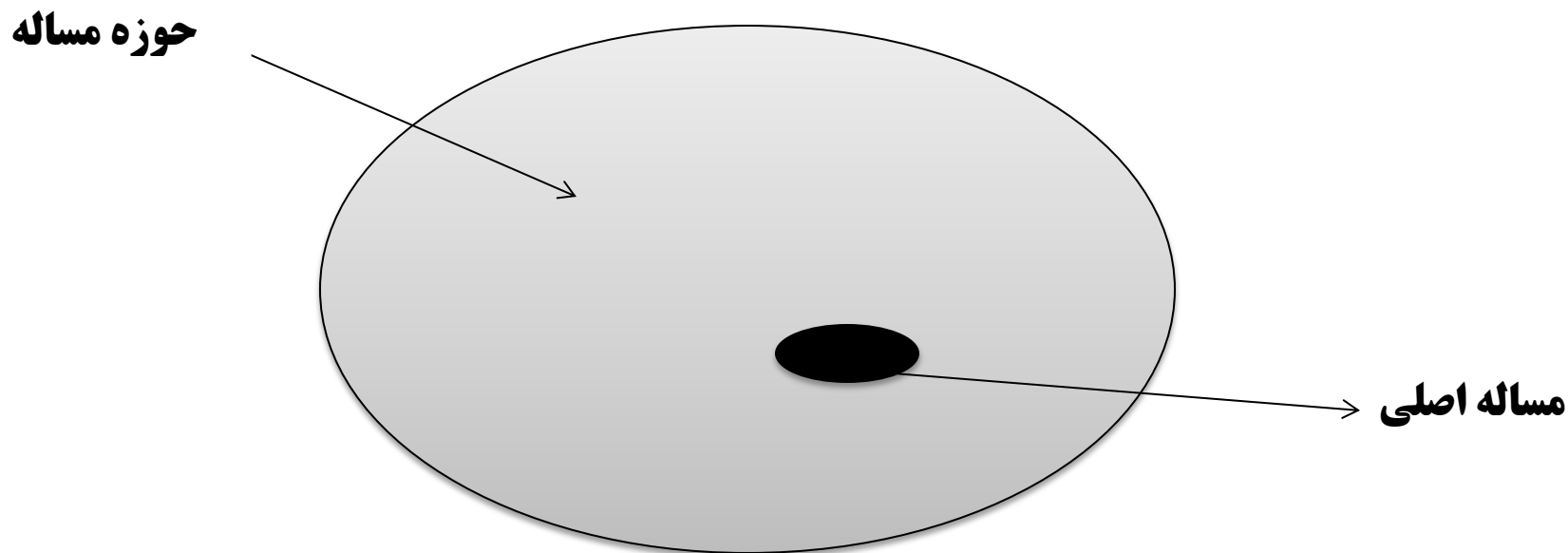
رادیویی و تلویزیونی

□ متقاضیان تحقیق

ALL LIFE IS PROBLEM SOLVING



صورت مساله اساسی تر از حل مساله است



تعریف مساله (زمينه کلی و قلمرو مساله)

Research problem: Types include

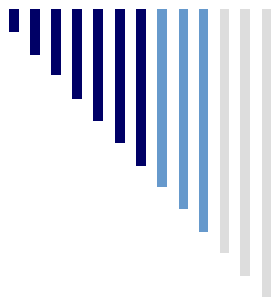
1. important and little-known topic,
2. specific, unsolved, practical or theoretical problem, or
3. phenomenon not yet adequately understood



Research question: Types include

1. exploratory (including identification of best practices),
2. descriptive (who, what, when, where, how many, how much),
3. normative (comparison to a benchmark or goal),
4. correlative (prediction and association), often a precursor to
5. explanatory or causal (how, why)

نمونه سوالات های مدیریتی در کتاب سکران



- آیا **A** با **B** ارتباط دارد؟
- چگونه **A** با **B** ارتباط دارد؟
- چگونه **A** در شرایط **C, D** با **B** ارتباط پیدا میکند؟

جنبه های اصلی و ابعاد مهم سوال یا مشکل

- ✓ مساله باید باید ارتباط متغیرها را مورد پرسش قرار دهد.
- ✓ باید روشن و بدون ابهام باشد. (سوالی باشد)
- ✓ باید با روشهای موجود (تجربی) قابل حل باشد.
- ✓ دامنه آن باید محدود باشد
- ✓ حاوی موضوع اخلاقی نباشد یا اینکه نباید یک موضوع اخلاقی تولید کند. (مسایل آرمانی قابل آزمون نیستند و بین متغیرهای آن نمیتوان ارتباط درست برقرار کرد)
- یک مساله وقتی حل شدنی است که:
 - بتوان از آزمون فرضیه ای مربوط و مناسب به عنوان جواب بالقوه آن مساله استنتاج (استدلال) کرد
 - بتوان مشخص کرد که فرضیه مذکور درست یا نادرست است.



ویژگی مساله خوب:

- قابلیت اجرا (وسایل و امکانات + نمونه + کنترل)
- اهمیت مساله (وسعت و قدر منزلت + نتایج بالقوه)
- علاقه محقق (پیشرفت علمی + مهارت + دانش کافی)
- ارزش عملی (تعمیم + حل مشکل جامعه)
- ارزش نظری (کمبودها + بهبود متدولوژی و ...)

گردآوری داده های اولیه (ماهیت داده ها)

□ ماهیت اطلاعات در مدیریت

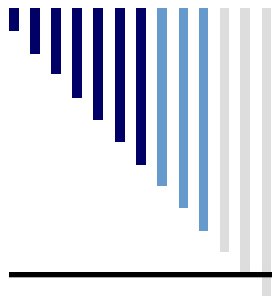
1. عوامل زمینه ای و گذشته سازمان
2. فلسفه مدیریت و ساختار
3. نگرشها و رفتارها

انواع منابع داده ها

□ دست اول: اطلاعاتی را که محقق از محل رویدادهای واقعی (گفت و گو، مشاهده رویدادها، افراد، اشیاء و تکمیل پرسشنامه توسط افراد) فراهم می کند.

□ دست دوم: اطلاعاتی را که محقق از اسوابق موجود از قبیل نشریه های آماری، نشریه های دولتی، اطلاعات انتشار یافته یا انتشار نیافته و موجود در سازمان یا خارج سازمان، پایگاههای اطلاعاتی پدید آمده در تحقیق های پیشین و اسناد کتابخانه ای به دست می آید. طبقه بندی انواع داده ها را در فصلهای بعدی داریم .

□ پایگاه اطلاعاتی داده ها



Primary Data

Secondary Data

Collection purpose	For the problem at hand	For other problems
Collection process	Very involved	Rapid & easy
Collection cost	High	Relatively low
Collection time	Long	Short



چرا پیشینه کاوی؟

دلایل بررسی پیشینه تحقیق

- شناسایی متغیرهای مهمی که احتمالاً بر موقعیت مشکل آفرین اثر می گذارند.
 - مشخص شدن دلایل اهمیت متغیرهای مهم و چگونگی بررسی آنها به منظور دستیابی به پاسخ مساله و کمک در تدوین چهار چوب نظری
 - افزایش آزمون پذیری و تکرار پذیری یافته های پژوهش
 - بیان مساله را می توان با دقت و روشنی بیشتری صورت داد
 - برای کشف آنچه پیشتر آشکار شده است تلاش بیهوده نخواهد شد
 - مساله تحت بررسی در چشم جامعه علمی متناسب و با اهمیت تلقی می شود
-



گردآوری اطلاعات مرتبط

- تفکیک منابع به اینکه کدام کتاب یا مقاله در ارتباط نزدیک به موضوع است یا کدام یک جنبه حاشیه ای دارد؟
 - یادداشت برداری اطلاعات مهم از روی چکیده:
 - مساله مورد تحقیق
 - جزئیات طرح تحقیق
 - اندازه نمونه و روشهای گردآوری داده ها
 - یافته های نهایی
-

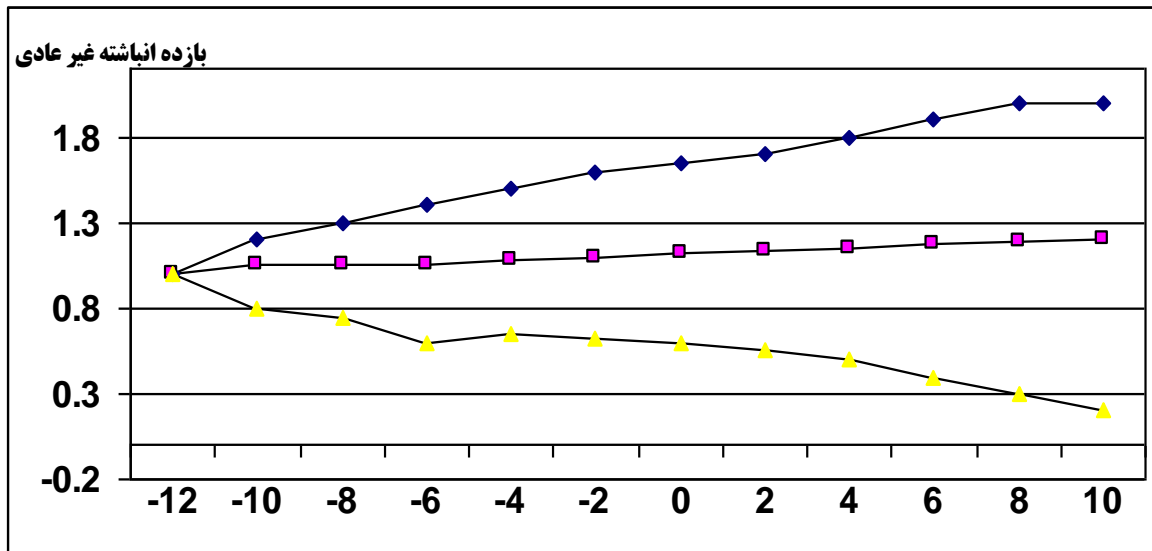


چهارچوب یادداشت برداری

- موضوع
 - بیان مساله
 - متغیرها
 - نمونه
 - گردآوری داده ها
 - تحلیل داده ها
 - یافته ها
 - نتیجه گیری
 - هر گونه اطلاعات یا تفسیر دیگر
-

مطالعه بال و براون

- رابطه میان قیمت (بازدهی‌ها) سهام شرکتها و سود حسابداری
- آنها نمونه‌های خود را بر اساس شرکتهای دارای اخبار خوب و اخبار بد گروه بندی نمودند
- مقایسه‌ای بین بازده غیر عادی انباشته برای سبدها در طی سالهایی است که اخبار خوب و بد داشته‌اند.
- شرکتهایی که اخبار خوب داشتند به طور متوسط بازده غیر عادی مثبتی (ei) کسب نمودند بر عکس شرکتهایی که اخبار بدی داشتند به طور متوسط بازده غیر عادی منفی کسب نمودند .
- بال و براون به وضوح نشان دادند که بین سود و واکنش بازار سهام رابطه وجود دارد. (از حیث تجربی)



- در نمودار مزبور، واکنش غیر عادی بازار نسبت به اخبار خوب / بد در یک سال قبل از تاریخ اعلان سود بررسی شده است
- بیشتر محتوای اطلاعاتی سود به وسیله بازار از طرق متفاوتی، «قبل از اعلان سالیانه» پیش‌بینی می‌گردد. نتایج نشان می‌دهد که هنگامی که سود اعلام می‌شود بازار حرکت خود را پایان داده است و قیمت‌ها پرش نموده‌اند.
- بین ۸۰ تا ۸۵ درصد بازده غیرعادی قبل از انتشار گزارشات سالیانه تحقق می‌یابد
- تحقیق بال و براون انگیزه تحقیقاتی را درباره بررسی «محتوای اطلاعاتی» داده‌های حسابداری فراهم نمود



پس از مدتی سازماندهی و طبقه بندی ماهیت این نوع تحقیقات

۱- متغیرهای حسابداری

الف: انتخاب متغیرهای مناسب حسابداری


ب: انتظار درباره متغیرهای حسابداری

۲- متغیرهای مبتنی بر بازار

الف: گزینش مدل بازار

ج: سببخش دوره بازده بازار (افق زمانی)

۳- آزمایش رابطه بین پارامتر اخبار خوب و بد و بازده غیر عادی

- 
- نتایج این تحقیقات بسیار متفاوت و متناقض می باشد و می تواند باعث سردرگمی ادراک محققین در نقش سود حسابداری طی فرآیند ایجاد بازده سهام گردد،
 - همچنین بسیاری از این تحقیقات به صورت متناقض بر کارایی نیمه قوی بازار سرمایه اشاره دارد
 - که این امر باز هم می تواند موجب افزایش ابهام گردد

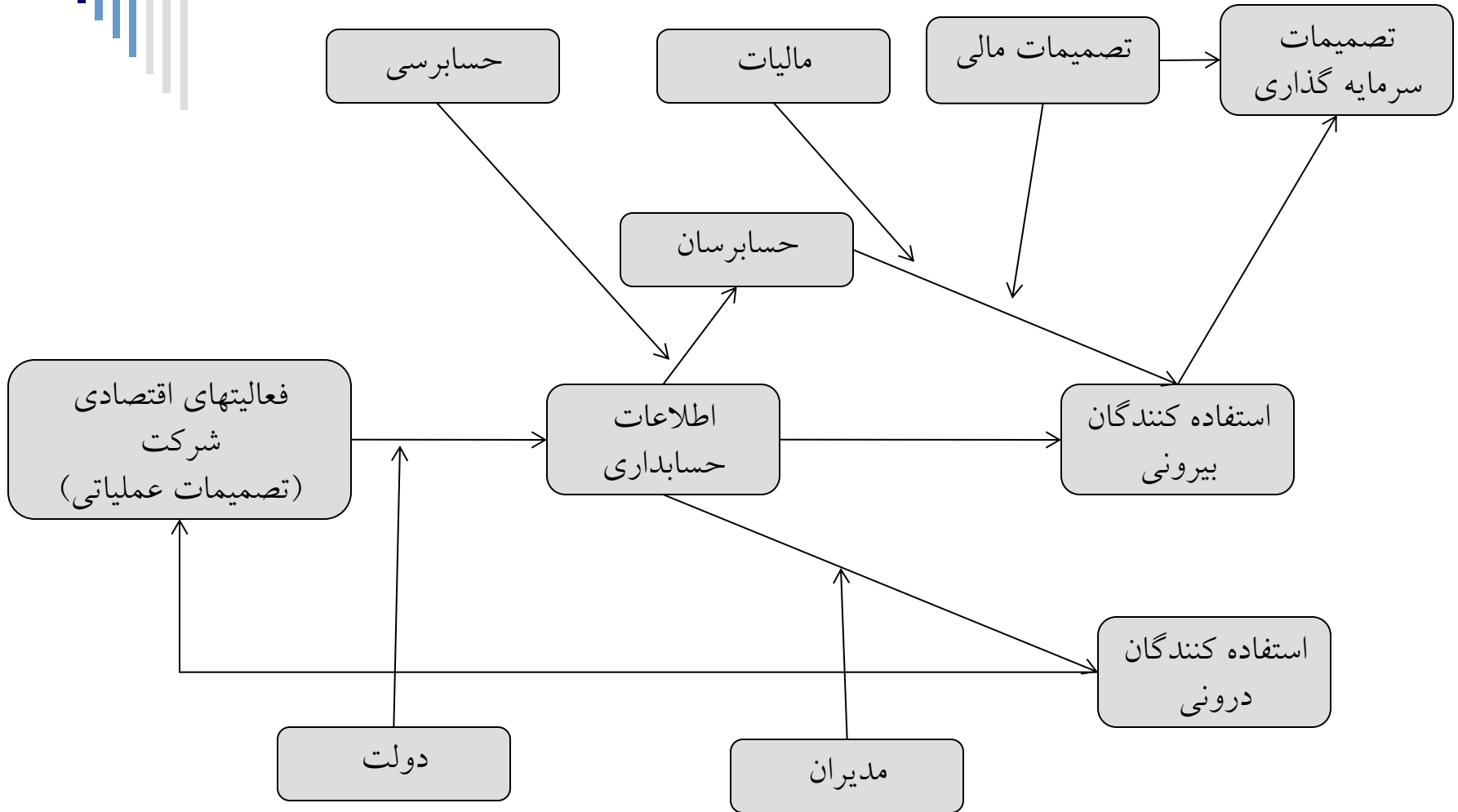


باروخ لیو (Lev) در مقاله‌ای تحت عنوان «فواید سود و تحقیقات مبتنی بر سود»

«بهبود و گسترش متدولوژیک در تحقیقات سود / بازده، به چه میزان و چگونه به سرمایه‌گذاران در استفاده از آنها کمک نموده است؟ آیا این تحقیقات در اذهان تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان حسابداری پیشرفتهایی را حاصل نموده است؟ پاسخ به این سؤالات به نظر می‌رسد که نتایج را خدشه‌دار نموده است چرا که سهم این تحقیقات در استفاده سرمایه‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان بسیار ناچیز بوده است.»

□ بنابراین لیو استدلال می‌نماید که پارادایم تحقیقات مبتنی بر سود / بازده از مطلوبیت و اهداف اصلی تحقیقات منحرف گردیده است.

accounting research framework(nikolia,bazley&jonez)

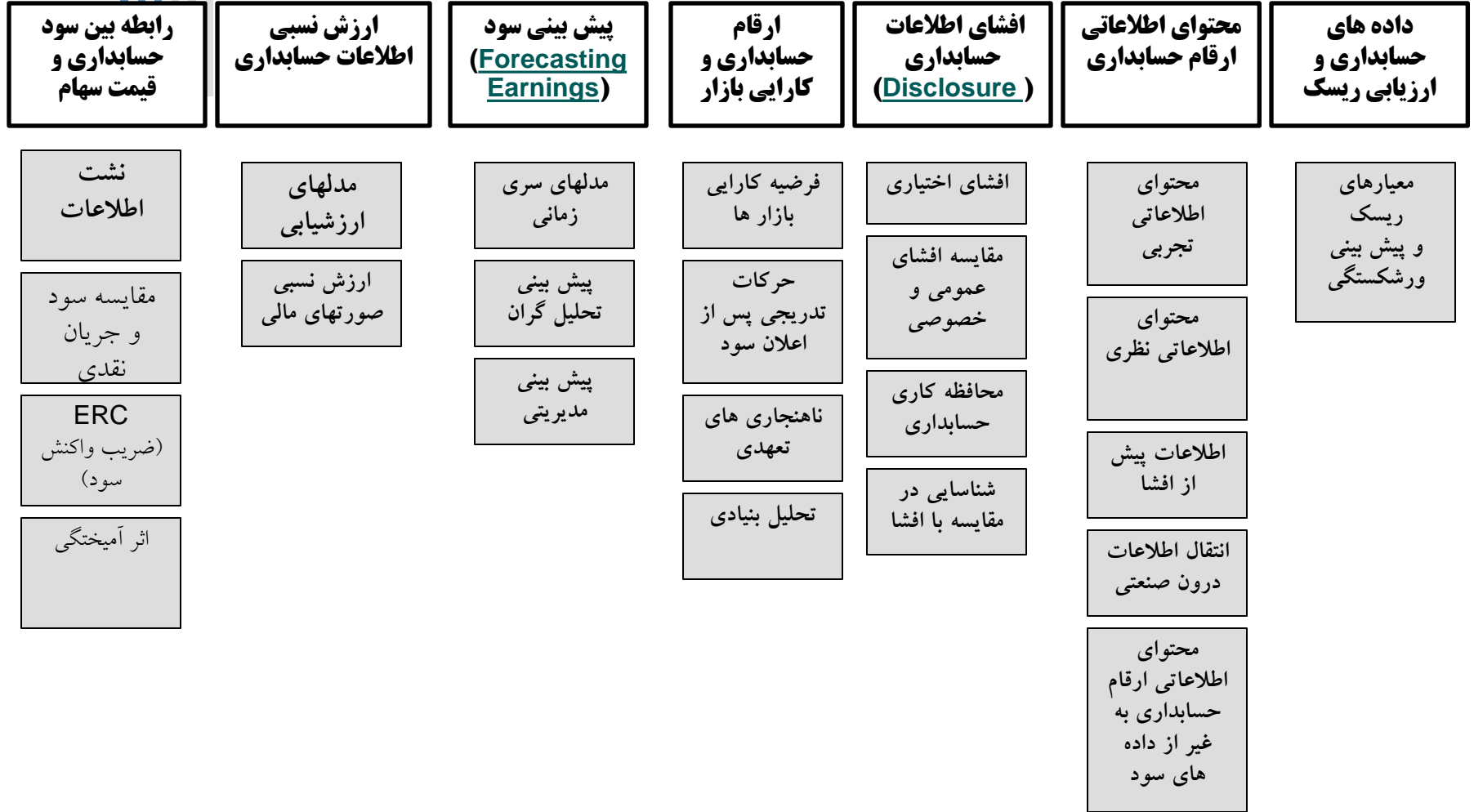




Dr. Ted Christensen
accounting research framework

- ❑ Capital Markets
- ❑ Accounting Choices
- ❑ Auditing

بازار سرمایه



انتخاب روش حسابداری

تئوری قراردادهای در حسابداری

ماهیت شرکت

تئوری حسابداری اثباتی

حاکمیت شرکتی

مدیریت سود

بررسی کارایی بازار

کارایی قراردادها

هموار سازی

فرضیه بدهی

فرضیه برنامه پاداش

فرضیه سیاسی بودن هزینه ها

فرضیه سیاسی بودن هزینه ها

مدیریت سود در موقعیتهای قراردادهای مختلف

مدیریت سود در موقعیتهای بین المللی

انتخاب روش در حسابداری و تصمیمی گیری مدیریتی

مجموعه فرصتهای سرمایه گذاری

عملکرد حسابداری و جابجایی مدیران

تصمیمات تامین مالی شرکت

واکنش بازار سهام به انتخاب روشها در حسابداری

واکنش بازار سهام به اعلان پاداش

پیامدهای اقتصادی افشای اختیاری

پیامدهای اقتصادی تغییر در رویه های اجباری



External Audit

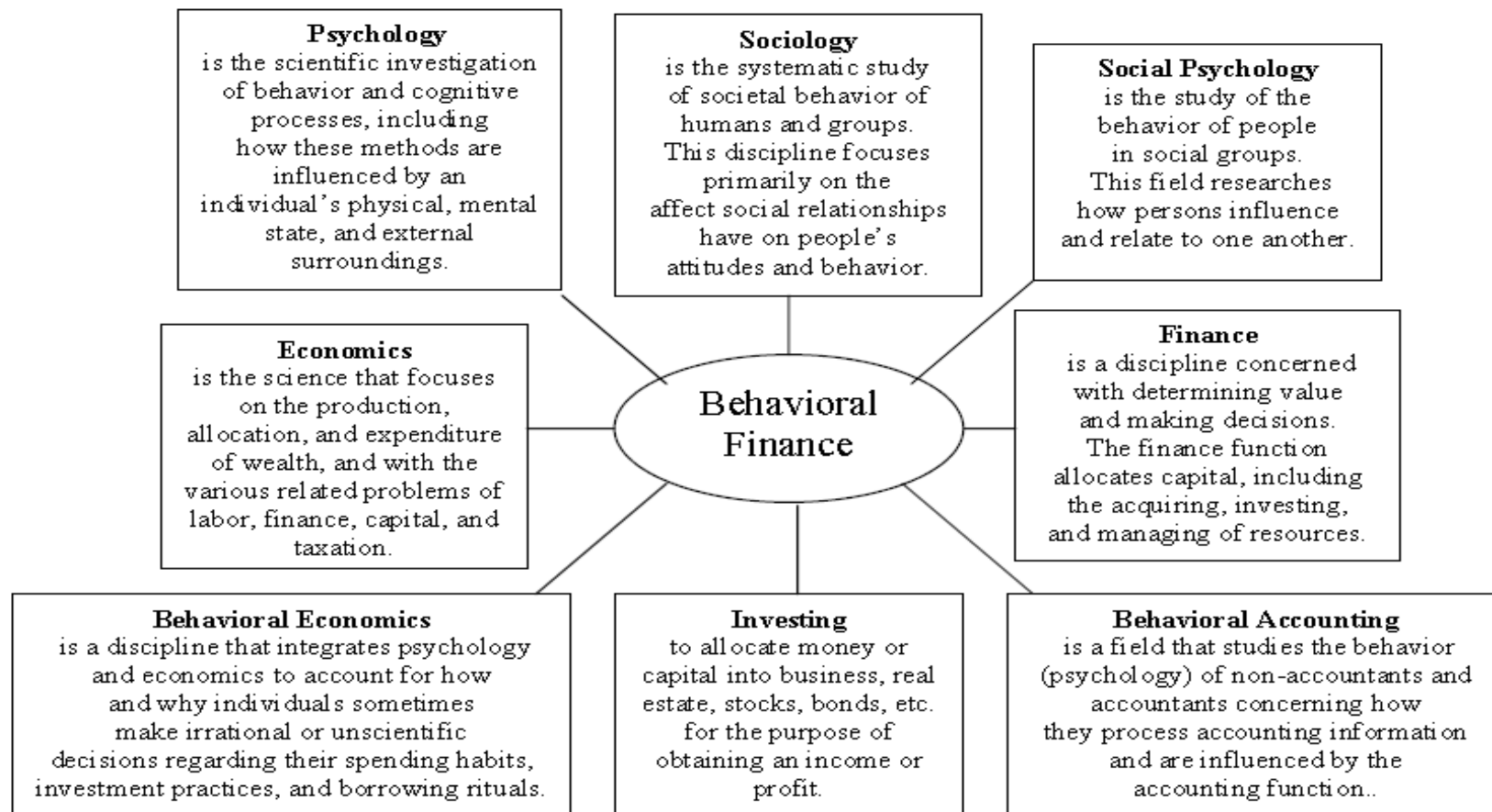
The External Audit Process

- The Role of External Auditing

Internal Audit

- The Role of Internal Auditing
- The Internal Audit Process

ظهور مالی رفتاری در برابر مالی مدرن



Source: An earlier version of this chart appeared in the article by Ricciardi, V and Simon, H. (2000). "What is Behavioral Finance?" *The Business, Education and Technology Journal*. Fall 2000. Volume 2, Issue No. 1

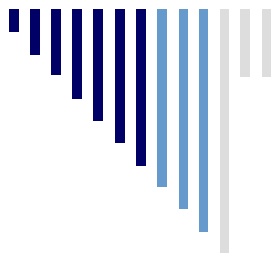


Table 3: The Behavioral Finance Checklist

Anchoring	Financial Psychology	Cascades
Chaos Theory	Cognitive Dissonance	Fear
Cognitive Errors	Contrarian Investing	Crashes
Loss Aversion	Herd Behavior	Greed
Anomalies	Market Inefficiency	Fads
Overreaction	Underreaction	Framing
Mental Accounting	Irrational Behavior	Heuristics
Risk Perception	Behavioral Economics	Gender Bias
Overconfidence	Hindsight Bias	Preferences
Regret Theory	Economic Psychology	Manias
Groupthink Theory	Group Polarization	Risky Shift
Prospect Theory	Behavioral Economics	Panics
Affect (Emotions)	Behavioral Accounting	Issues of Trust
Illusions of Control	Cognitive Psychology	Issues of Knowledge
Downside Risk	Experimental Psychology	Familiarity Bias
Below Target Returns	Views of Experts vs. Novices	Information Overload

Source: An earlier version of this chart appeared in the article by Ricciardi, V and Simon, H. (2000). "What is Behavioral Finance?" *The Business, Education and Technology Journal*. Fall 2000. Volume 2, Issue No. 1



□ تکلیف هفته آینده:

درسایت زیر:

چارچوب تحقیقات حسابداری:

<http://marriottschool.byu.edu/emp/tc259/accframework/index.cfm>

□ یک حوزه تحقیق را انتخاب کنید

□ پیشینه تحقیق را در ۳ تا ۵ صفحه بنویسید

□ ۱-۵ سوال مهم تدوین کنید (از یک موضوع و با ذکر منبع)